PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CICLO 2020-I
MICROECONOMÍA 1

Práctica Calificada 4

Profesora: Janina León Castillo (jaleon@pucp.edu.pe)
Jefas de prácticas: Camila Ghezzi (camila.ghezzi@pucp.edu.pe) y Yasmeen Destre (y.destre@pucp.edu.pe)

I. Teoría [6 puntos]

Determine si las siguientes proposiciones son verdaderas o falsas. Explique su respuesta utilizando los conceptos económicos aprendidos en el curso. Puede utilizar diagramas o gráficos de considerarlo apropiado.

1. [2 puntos] Para una empresa precio-aceptante, la curva de oferta es la curva de costo marginal.

2. [2 puntos] En un mercado de un solo oferente e infinitos demandantes, el nivel de comercialización es menor y el precio mayor que en competencia perfecta.

3. [2 puntos] Existe un monopolio natural cuando una empresa no puede producir en el nivel eficiente dado que no obtiene beneficios.

II. Aplicaciones [14 puntos]

1. [10 puntos] En el mercado de golosinas existen dos firmas representativas: Costa y Arcor, cuyas ofertas individuales son las siguientes:

   Costa:
   $P = 1 + \frac{q^s}{2}$

   Arcor:
   $P = 2 + q^s$

   Sabemos que en el mercado hay 50 empresas de cada tipo. A partir de esta información, responda:

   Pd. Redondee a dos decimales

   a. [2 puntos] Graficar las funciones de oferta de cada empresa y la oferta del mercado en el plano producto-precio.

   b. [2 puntos] Se sabe que la demanda por golosinas es de la siguiente manera $Q^d = 250 - 50P$. Graficar la solución señalando el excedente del productor y el excedente del consumidor.

c. [2 puntos] Si el Estado interviene en el mercado de golosinas introduciendo un impuesto ad valorem de 30%, ¿cuál será la nueva cantidad demandada? ¿Cuánto será la recaudación del Estado?

d. [4 puntos] Graficar el efecto de la introducción del impuesto. Calcule los cambios en el excedente del productor y consumidor, así como la pérdida de eficiencia social.

2. [4 puntos] La empresa Luz del Sur es la única empresa dedicada a la distribución, comercialización y buen uso de la energía eléctrica. Los costos totales que asume la empresa pueden ser representados de la siguiente forma: $\frac{Q^2}{2}$. Asimismo, esta empresa enfrenta la siguiente función inversa de demanda.

$$P = 30 - Q$$

a. [2 puntos] Calcule el precio, cantidad y beneficio del monopolio.

b. [2 puntos] Grafique el equilibrio y calcule la perdida de eficiencia social que genera el monopolio.